

# Digitaleo veut aider ses 4000 clients à réduire leur impact environnemental

Engagée depuis 2019 à réduire l'impact environnemental de son activité, la PME rennaise Digitaleo (60 salariés, 8 M€ de CA en 2019), spécialiste du marketing digital et local, va plus loin. Elle propose à ses 4000 clients (Atol, Adidas, Crédit Agricole... ) une démarche inédite pour capter l'équivalent des émissions incompressibles de CO2 liées à la diffusion de leurs campagnes d'e-mailings : contribuer à créer des puits de carbone en participant à la plantation d'arbres dans des forêts françaises. Pour cela, Digitaleo s'associe à EcoTree, start-up spécialisée dans la valorisation de la forêt, dans la mise en place de programmes de

captation carbone. Parallèlement, Digitaleo se fixe l'objectif de planter plus de 14 000 arbres d'ici 2025. "Nous avons à coeur de développer un projet qui impulse une véritable dynamique écologique, explique Jocelyn Denis, PDG fondateur de la société bretonne. En tant que première entreprise dans le domaine du marketing digital à proposer une telle démarche, nous espérons lancer un mouvement qui réunisse de plus en plus d'acteurs. " ■