

Pour réduire l'empreinte carbone de ses campagnes, [Digitaleo](#) propose à ses clients de les compenser en plantant des arbres avec [EcoTree](#)

Engagée depuis 2019 à réduire l'impact environnemental de son activité, [Digitaleo](#), spécialiste du marketing digital et local, propose désormais à ses clients de compenser les émissions de CO² incompressibles de leurs campagnes emailing en contribuant à la plantation d'arbres dans des forêts françaises. Pour cela, [Digitaleo](#) s'est associée à [EcoTree](#), startup spécialisée dans la valorisation de la forêt. Ensemble, les deux entreprises ont imaginé deux programmes de captation : à la carte, le client décide du nombre d'arbres qu'il souhaite acquérir au regard de ses émissions ; en continu, il fixe un objectif de captation en fonction du volume d'emails à adresser et s'engage à acheter une quantité d'arbres définie.

Au-delà de cette démarche inédite, [Digitaleo](#) met en place des actions pour aider ses clients à optimiser leurs campagnes : en réduisant le poids des emailings grâce à des modèles éco-conçus, en optimisant les envois clients grâce à des ciblage plus précis et en nettoyant régulièrement leur base de données pour supprimer les inactifs, en recommandant de privilégier les canaux à impact carbone plus faible comme le SMS ou une landing page avec une date d'expiration.

Avec ce programme, [Digitaleo](#) se donne pour objectif de réduire globalement ses émissions de 25 % et de capter les 75 % restants incompressibles d'ici 2025. Pour aller plus loin, l'entreprise se fixe également l'objectif de planter plus de 14 000 arbres, soit l'équivalent d'environ 15 hectares de forêt d'ici 2025. Un chiffre à atteindre d'après le Bilan Carbone réalisé avec la fondation GoodPlanet.

